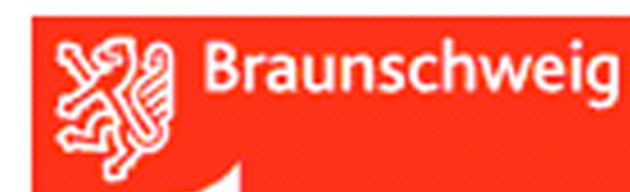


Projekt

# Stadtmarketing Prozessanalyse

Kunde: Braunschweiger Stadtmarketing GmbH  
Projekt-Team: 3 Berater  
Beratertage: 29  
Branche: Kultur und Tourismus



---

## Wie können wir unsere internen Abläufe besser verstehen?

---



Ziel dieses Projektes war es, die Prozesse des operativen Tagesgeschäftes der Braunschweig Stadtmarketing GmbH zu erfassen, übersichtlich und transparent darzustellen, sowie Möglichkeiten der Optimierung aufzuzeigen. Das resultierende Abbild der Prozesse ermöglichte der Geschäftsführung eine effiziente Implementierung des gesamtheitlichen Qualitätsmanagements.

Das Projektteam stellte seine gewonnenen Informationen dem Unternehmen in Form von Prozessanalyse-Diagrammen vor und unterbreitete dem Kunden ausgearbeitete Verbesserungsvorschläge.

Dieses Projekt war bereits das zweite Projekt, das Consult One in der Zusammenarbeit mit der Braunschweiger Stadtmarketing GmbH durchgeführt hat. Im ersten Projekt wurden Themenrouten für die Bewerbung zur Kulturhauptstadt 2010 ausgearbeitet.

“Mit einer Prozessanalyse halfen ihm die Leute von Consult One, sich einen Überblick über seine Firma zu verschaffen, klärten ihn auf, wo sich Kompetenzen überschneiden, und schlugen vor, welche Arbeitsschritte beschleunigt werden könnten. Das Wirken der studentischen Berater beschreibt Leppa als »Glücksfall«.”

Gerold Leppa, Geschäftsführer Braunschweiger Stadtmarketing GmbH, zitiert aus “DIE ZEIT”, 26/05