



RÜCKBLICK

Das Jahr 2006

2006 konnte der Weg des Erfolges fortgeführt werden: In seinem vierten Jahr wurden in allen Bereichen bei Consult One nicht nur Fortschritte erzielt, sondern neue Meilensteine gesetzt.

Bereits zu Beginn des Jahres wurde die Schwelle „1000 verkaufte Beratertage seit Gründung“ überschritten. Das Themenfeld Marketing stellt den größten Anteil: Von der Entwicklung einer Corporate Identity über die Konzeption von Marketingauftritten und Akquisitionsstrategien bis hin zur Homepagegestaltung konnten die Jungberater in Projekten überzeugen. In den Bereichen Customer Relationship Management (CRM), Kostenleistungsrechnung, Technologietransfer und Unterstützung bei Projektmanagementtätigkeiten begeisterte der erfrischend kompetente Beratungsansatz die Kunden.

Das Schulungssystem für die umfassende Ausbildung der Mitglieder wurde durch neue Themengebiete ergänzt. Beispiele dafür waren der Führungskräfte-Workshop für neue Vorstände und eine IT-Sicherheitsschulung. Zusätzlich zu den Schulungen fanden externe Fallstudien und Veranstaltungen mit renommierten Beratungen wie accenture oder unserem Partner Volkswagen Consulting statt.

Während Ausbildung und Projektarbeit zwei Schwerpunkte einer jeden Studentischen Beratung darstellen, bildet das Vereinsleben den Rahmen. Gemeinsame Unternehmungen wie das Klettern im Hochseilgarten, die traditionelle Teilnahme am Braunschweiger Nachtlauf, ein Vereins-Kochkurs sowie eine Nachtwächter-Stadtführung sind einige der Highlights. Dies sorgt für gesunden Teamgeist und konstant hohes Engagement.

Die Kontakte in die Braunschweiger Wirtschaft konnten 2006 weiter ausgebaut werden: Eine Rechtsanwaltskanzlei sowie eine Steuerberaterpraxis runden als neue Partner von Consult One das lebendige Netzwerk ab. Der Zusammenschluss „unitativ“ mit anderen studentischen Initiativen vor Ort konnte in der Darstellung gegenüber Studenten und Universität neue Wege eröffnen.

An dieser Stelle ist natürlich auch die Rolle des BDSU in Braunschweig zu erwähnen: Neben zahlreicher Teilnahme an bundesweiten Veranstaltungen konnte sich Consult One auch in mehreren internen Projekten wie dem etablierten BDSU-Absolventenbuch oder der Homepage-Neugestaltung einbringen.

NETZWERK

Neue Kuratoren

Als neue Kuratoren heißen wir Prof. Dr. Gernot Sieg, Leiter der Abteilung Volkswirtschaftslehre und Prof. Dr. Dirk C. Mattfeld, Leiter der Abteilung Wirtschaftsinformatik der TU Braunschweig sowie Frank Harms von Volkswagen Consulting herzlich willkommen. Herr Harms tritt die Nachfolge von Herrn Dr. Stahl an. Consult One freut sich über die Vergrößerung seines Netzwerkes und auf erfolgreiche Zusammenarbeit.

AUSBLICK

5-jähriges Jubiläum

Consult One wird dieses Jahr 5. Im Rahmen des Jubiläums findet am 4. Juli die 3. Business Night im Senatssaal der TU Braunschweig statt. Hierzu sind Kunden, Kuratoren und interessierte Unternehmer eingeladen. Am Freitag den 6. Juli feiern wir unser Jubiläum mit dem Verein, dem Netzwerk und unseren Alumni im „PlayOff-Veranstaltungshotel“.

IMPRESSUM

Online-Newsletter der Studentischen Unternehmensberatung Consult One e.V.

Schleinitzstraße 20
38092 Braunschweig
Fon: 0531- 391 23 40
Fax: 0531- 391 23 41

Ostern

Consult One wünscht seinen Kunden ein frohes Osterfest und einen angenehmen Start in den Frühling!



VERANSTALTUNG

Verhandlungsschulung

Am 31.03.2007 bot Consult One eine interne Verhandlungsschulung an. Der ausführliche Theorieteil über verschiedene Argumentationsarten, die einzelnen Verhandlungsphasen und den Umgang mit Kritik gab den Mitgliedern anhand vieler praktischer Beispiele aus dem Beratungsalltag einen Einblick in die Kunst der souveränen Überzeugung ihrer Mitmenschen. Anschließend hatten die Teilnehmer die Möglichkeit das Gelernte in Rollenspielen umzusetzen und mit Hilfe des anschließenden Feedbacks ihre Strategien weiter zu verfeinern.

VERANSTALTUNG

„Der Schmidt“ zu Gast bei Consult One

Am 27.03.2007 trafen sich 20 interessierte junge Berater von Consult One um einen Marketing-Vortrag der Firma „Der Schmidt - Internationale Busreisen“ zu hören. Der Geschäftsführer Wilhelm Schmidt kam persönlich um diesen Vortrag zu halten und freute sich über das Interesse der jungen Studenten. Gespannt verfolgten sie den Bericht über die erfolgreiche Geschichte des 50-jährigen Unternehmens aus dem Raum Wolfenbüttel und dessen Marketingmethoden. Im Anschluss hatten die Jungberater viele Fragen und konnten neue Anregungen aus dem erfolgreichen regionalen Unternehmen in ihren Verein mitnehmen.

PROJEKT

Entwicklung von Marketingstrategie & -materialien

Die Lukas-Werk Suchthilfe gGmbH hatte das Ziel, ein neues Suchtpräventionsprogramm „drinkLess“ auf den Markt zu bringen. Für dieses Programm sollte ein passendes Marketingkonzept entwickelt werden. Bestandteil des Konzeptes sollte die Evaluation diverser Werbeträger sein. Darauf aufbauend sollten die am besten geeigneten Werbeträger identifiziert und umgesetzt werden.

Um ein ganzheitliches Marketingkonzept zu entwickeln wurden zuerst Stärken und Schwächen des Programms identifiziert. Parallel hierzu wurden potentielle Zielgruppen definiert. Danach wurden aufbauend auf der Stärken-Schwächen-Analyse, die für die Zielgruppen relevanten Inhalte des Programms bestimmt. Um passende Werbemittel zu finden, wurden zuerst mögliche Werbemittel aufgelistet. Danach wurden diese nach Kosten und Eignung bewertet. Basierend auf diesen Ergebnissen wurden unter anderem Flyer, Poster und eine speziell für das Programm angelegte Homepage als beste Werbemittel für die Schulung identifiziert.

Im Anschluss an die abgeschlossenen Analysen entstanden ein Flyer für Erwachsene, sowie einer für Jugendliche. Für die Werbemittel wurden Bildideen, welche an die Inhalte des Programms angepasst waren, entwickelt. Zusätzlich zu den Flyern wurden zwei Poster entworfen. Nachdem diese Arbeiten abgeschlossen waren, konnte in Anlehnung an das entstandene Design eine Homepage für das „drinkLess“-Programm aufgesetzt werden.

VERANSTALTUNG

AT Claustal - Studenten zu Gast im Harz

Im März fand das überregionale Treffen des Bundesverbandes Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) e.V. im verschneiten Clausthal statt. Sieben Jungberater von Consult One aus Braunschweig waren dabei.

In Arbeitskreisen und Workshops entwickelten die 200 Teilnehmer in konstruktiver Atmosphäre Ansätze für die Verbandsarbeit, wobei traditionell die Bereiche Qualitätsmanagement und Wissensaustausch im Vordergrund standen.

Besonders erfreulich für Consult One war die Platzierung in bundesweiten internen Rankings in Bezug auf verkaufte Beratertage. Der Erfolgskurs der letzten Monate schlug sich in deutlicher Platzierung unter den ersten Dreien nieder. Auch die wichtige Säule der Aus- und Weiterbildung wurde entsprechend gewürdigt. Aktuell bereiten bis zu 23 Schulungen die Studenten aus dem Hauptstudium auf anspruchsvolle Projekte für den Braunschweiger Mittelstand vor.